Programme de formation

Utiliser la plateforme MATCHUPP (MATCHUPP – Niveau 1)

Objectifs :

Savoir utiliser la plateforme MATCHUPP pour sourcer et qualifier des candidats, exploiter le matching par intelligence artificielle entre profils et postes ou missions à pourvoir, gérer sa relation clients ou donneurs d'ordre, et piloter son activité de recrutement en conformité avec la réglementation applicable (RGPD, AI Act).

Objectifs Pédagogiques :

▪ Comprendre : le fonctionnement de Matchupp par intelligence artificielle et son cadre réglementaire (RGPD, AI Act)
▪ Paramétrer : créer et configurer son espace agence, ses utilisateurs et ses droits d'accès
▪ Gérer : sa base de candidats, ses postes et missions à pourvoir
▪ Matcher : utiliser le matching automatisé pour rapprocher candidats et offres, et savoir lire ses résultats
▪ Suivre : la relation clients et donneurs d'ordre (CRM), les documents commerciaux
▪ Piloter : son activité avec les tableaux de bord et les indicateurs
▪ Protéger : les données candidats et rester conforme au quotidien

Public concerné et prérequis :

Toute personne en charge du recrutement ou du sourcing : agences d'intérim indépendantes, cabinets de recrutement, recruteurs indépendants (freelances) ou services RH d'entreprises de toute taille.
Aucun prérequis
Nombre de stagiaires maximum : 5.

Qualification des intervenants :

Formateur ayant une expérience significative dans le secteur du travail temporaire et dans l'utilisation de la plateforme MATCHUPP.

Moyens pédagogiques et techniques :

- Méthodes actives adaptées à la formation pour adultes,
- Logiciel MATCHUPP,
- Salle de cours virtuelle.

La formation est découpée en séquences pédagogiques. Chaque séquence donne lieu à un plan de travail personnalisé.

Durée, effectifs :

14 heures.
5 stagiaires maximum.

Programme :

Développer ses compétences :
- Comprendre le fonctionnement de MATCHUPP par intelligence artificielle et son cadre réglementaire (RGPD, AI Act),
- Créer et paramétrer son espace agence,
- Gérer sa base de candidats et de missions,
- Utiliser le matching automatisé pour rapprocher candidats et offres,
- Suivre la relation clients entreprises (CRM), éditer les documents commerciaux et contractuels en conformité,

- Piloter son activité via les tableaux de bord et indicateurs,
- Assurer la conformité et la protection des données candidats.

6 modules de formation :

Module 1 — Présentation, prise en main et paramétrage de l'espace — 2 heures

• Découverte de l'interface et navigation générale dans MATCHUPP
• Création et paramétrage du compte structure (agence, cabinet, service RH, indépendant)
• Gestion des utilisateurs, des rôles et des droits d'accès
• Personnalisation des secteurs d'activité et critères de recherche propres à la structure

Module 2 — Gestion de la base candidats et des postes à pourvoir — 2 heures

• Création et import de fiches candidats
• Création des offres, missions ou postes à pourvoir
• Qualification des profils : compétences, disponibilités, contraintes
• Organisation et suivi du pipeline de recrutement

Module 3 — Le matching IA : fonctionnement et exploitation — 3 heures

• Principe de fonctionnement de l'algorithme de matching
• Paramétrage des critères et de leur pondération
• Lecture et interprétation des scores de compatibilité
• Ajustement manuel et validation des propositions de matching
• Cas pratiques sur des profils réels

Module 4 — Gestion de la relation clients / donneurs d'ordre (CRM) — 2 heures

• Création et suivi des fiches clients ou entreprises partenaires
• Historique des échanges et suivi de la relation commerciale
• Édition de devis et de propositions commerciales
• Suivi des candidatures transmises et retours clients

Module 5 — Tableaux de bord, reporting et pilotage — 2,5 heures

• Lecture des indicateurs clés (délai de placement, taux de matching, taux de transformation)
• Utilisation des tableaux de bord pour piloter l'activité
• Génération de rapports
• Exercice final de mise en situation
À chaque fin de module, vous recevrez un résumé en tutoriels vidéo et un exercice d'application.

Module 6 — Conformité RGPD / AI Act et sécurité des données — 2,5 heures

• Cadre réglementaire du traitement des données candidats
• Obligations liées à l'utilisation de l'IA dans le recrutement (AI Act)
• Durées de conservation et droits des candidats
• Bonnes pratiques de sécurisation des données

Modalités d'évaluation des acquis :

Formation Action : validation par séquences pédagogiques sur cas concrets (missions réelles) et exercices d'application.

Sanction visée :

Attestation de formation.

Matériel nécessaire pour suivre la formation :

- Ordinateur avec connexion internet,
- Cahier et stylo pour la prise de notes,
- Logiciel MATCHUPP avec identifiants de connexion.

Délais moyens pour accéder à la formation :

Formations réalisées à la demande : démarrage possible à s+2.
Formations inter-agences : 1 démarrage par mois.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap:

Cette formation est réalisée à distance. Modes de communication : visuelle et auditive. Toute adaptation spécifique peut être étudiée sur demande.
Pour les aménagements des personnes en situation de handicap (P.S.H), veuillez contacter le référent handicap contact@matchupp.fr

Taux de satisfaction de la formation :

Nouvel entrant : indicateur non encore disponible.

Taux de réussite à la formation :

Nouvel entrant : indicateur non encore disponible.

Tarif :

1500 € HT par stage, en session collective (jusqu'à 5 stagiaires).
1500 € HT en accompagnement individuel.